

INFORME DE RESULTADOS ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA FOCUS GROUP

**DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL
DE ANTIOQUIA - IU. DIGITAL**

NOVIEMBRE 2025

Contenido

Introducción	3
Objetivo general.....	3
Alcance.....	3
Convocatoria.....	3
Preguntas	4
Desarrollo de la actividad.....	5

Introducción

La participación ciudadana conlleva la interacción doble vía entre los diferentes grupos de valor y la IU. Digital, y su finalidad es percibir las voces, perspectivas y aspiraciones que tienen estos mismos.

La interacción dinámica entre los grupos de valor y la IU. Digital es fundamental para forjar sociedades inclusivas, transparentes y representativas, por lo cual, en la presente estrategia se analizó y valoró la participación ciudadana a través de una actividad denominada “Focus Group”, buscando en esta ocasión identificar la percepción de la renovación de la imagen institucional.

Objetivo general

Identificar cómo los grupos de valor perciben la renovación de la imagen institucional y aplicar las mejoras que correspondan.

Alcance

El ejercicio cuenta con un campo de aplicación para todos los grupos de valor de la IU. Digital.

Convocatoria

Se realizó invitación a participar a todos los grupos de valor a través de los diferentes canales de comunicación tales como correo electrónico, publicación en el sitio web, redes sociales:



Formulario de inscripción: <https://forms.gle/m1tKt5w8RcKHqVNr9>

Participantes: 20 personas (15 presenciales y 5 virtuales)

Preguntas

A continuación, se relacionan las preguntas que se trataron en el Focus Group:

Bloque 1 – Identidad visual

1. ¿Qué colores identificas actualmente con la IU. Digital de Antioquia?
2. ¿Con cuál de estos colores te sientes más identificado(a)?

Bloque 2 – Inclusión

1. ¿Qué color crees que representa mejor la inclusión en la IU. Digital?
2. ¿Qué tanto sientes que la institución te ha hecho sentir parte de una comunidad diversa e incluyente?

Bloque 3 – Territorio

1. ¿Qué color crees que representa el territorio en la IU. Digital?
2. ¿Cómo percibes que la institución se conecta con tu territorio?

Bloque 4 – Sentido humano

1. ¿Qué color sientes que representa el sentido humano en la IU. Digital?
2. ¿Qué tanto sientes que la institución se preocupa por tu desarrollo como ser humano, más allá de lo académico?

Desarrollo de la actividad

El moderador inició con la explicación de la actividad, donde se aclaró que no se trataba de resolver inquietudes, sino de recopilar opiniones para implementar mejoras.

En cuanto a la asistencia, se contó con 20 personas distribuidas así: 14 personal administrativo, 5 estudiantes y 1 docente.

Después de realizar las preguntas, se recopilaron las siguientes apreciaciones y conclusiones:

- ✓ Los estudiantes manifestaron el impacto que la Institución ha tenido al permitirles acceder a la educación superior desde sus territorios sin necesidad de desplazarse. Destacaron que la IU. Digital ha transformado su manera de entender la educación, acercando oportunidades a sus comunidades que se consideran tradicionalmente excluidas del sistema universitario.
- ✓ En términos generales se manifestó que los colores institucionales corresponden a rojo, amarillo, azul, verde y blanco.
- ✓ La gran mayoría de las personas resaltó el color azul, como el tono principal y que identifica a la IU. Digital.

Se socializó el video institucional “A un color de ser Colombia” el cual puede visualizarse en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=fcdvKHNoF2s>

En cuanto al video, los estudiantes manifiestan que no lo conocían y consideran pertinente dar mayor publicidad a este tipo de contenido. Adicionalmente, los participantes reconocieron en esta pieza audiovisual una síntesis clara del propósito social y educativo de la Institución.

Con respecto a otros temas, algunos estudiantes indican que, en cuanto a la experiencia con los servicios institucionales, consideran que existen dificultades con la atención al usuario y recomiendan fortalecer los canales de soporte y acompañamiento.

Se finaliza el ejercicio con la presentación del Manual de Imagen de Marca explicando el significado de los colores institucionales:

Azul: representa la tecnología que nos sostiene y permite estar en todas partes.

Rojo: corresponde a la sangre de nuestra gente.

Amarillo: significa el oro que reposa en la tierra colombiana.

También se explica la importancia de renovar la marca institucional, como estrategia de mercadeo y que se necesita de acuerdo con los cambios que presenta el entorno.

Finalmente, se concluye que el ejercicio fue bien recibido, se tuvo participación activa de las personas y se considera oportuna la renovación de la imagen institucional.



Fabián Escudero Salgado

Director de Planeación

IU. Digital